

Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 073 31 / 201 - 0
Fax 073 31 / 201 - 330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 12. Mai 2010
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG
afri

afri: Kult-Cola für die Szene

Aufregend. Anregend. Anders. Das ist die Kult-Cola in der Designflasche mit der Palme. Erfrischung für Individualisten und Szenegänger. Der besondere Kick mit 25 Milligramm Koffein pro 100 Milliliter für Tag und Nacht. Einzigartiger Cola-Geschmack.

Die „schönste Cola der Welt“ ist ein Kultobjekt. In Deutschland von Karl Flach kreiert und bereits Ende 1931 als Warenzeichen international eingetragen wurde afri Teil des deutschen Wirtschaftswunders. Bis heute ist ihr Markenzeichen die unverwechselbare Tailen-Flasche mit dem klaren Schriftzug und der stilisierten Palme. Damit steht afri für ein Stück Designgeschichte und trifft als Stil-Ikone unaufhaltsam den Geschmack der Szene.

Mit der Flower-Power-Generation wurde afri zum Symbol für den alles umfassenden Rausch: Individuell und rebellisch verkörperte die Marke den Zeitgeist der 60er Jahre wie kaum ein anderes Getränk. Vor allem durch die legendären avantgardistischen Werbeclips von Charles Wilp fiel sie als „Sexy-mini-super-flower-pop-op-cola“ auf. Seine Darstellung lasziver Nonnen ist unvergessen und begeistert mit ungezähmter Wildheit. Bis heute trägt das Kult-Getränk diesen revolutionären Geist in sich: „are you afri?“ ist die Frage, an der sich Trend entscheidet.

**Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG**
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 073 31 / 201 - 0
Fax 073 31 / 201 - 330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



Erfolgreich positioniert

Aus der Szene für die Szene ist afri aus den Clubs, Bars und Lounges nicht mehr wegzudenken. Die nachtschwarze Cola gehört seit 1999 als alleinige, internationale Lizenzmarke zur Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG. Unter diesem Dach schreibt afri ihre Erfolgsgeschichte weiter fort – vor allem durch konsequente Positionierung als Szenetränk. Diese wird unterstützt durch eine fesselnde Ansprache der Zielgruppe und außergewöhnliches Marketing, wie die Nachwuchsförderung in kreativen Berufen mit der Verleihung der Schwarzen Palme.

Ein weiterer Erfolgsfaktor von afri sind die Line-Extensions: Seit 2006 gibt es afri auch als kalorienreduzierte afri-white. Neu auf dem Markt seit Frühjahr 2010 ist afri-red. Die Power-Cola mit 32 Milligramm Koffein und fruchtiger Note steht für ein einzigartiges afri Erlebnis. Limited Edition – unlimited Power.

afri-cola gibt es in der 0,2l Designflasche aus Glas für die Gastronomie, in schicken Slimlinedosen für den Convenience-Bereich und in 0,5l und 1,0l PET-Flaschen in ausgewählten Getränkemärkten. Eine stylische Alternative – für noch mehr afri Lebensgefühl.

Für weitere Informationen:

Brandplattform GmbH
Sonja Dreher, Public Relations
Calwer Straße 20
70173 Stuttgart
Tel.: 0711 / 49047 203, Fax: 0711 / 49047 299
E-Mail: sonja.dreher@brandplattform.de
www.brandplattform.de