

**Mineralbrunnen  
Überkingen-Teinach AG**  
Bahnhofstraße 15  
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0  
Fax 07331/201-330  
Email [info@afri.de](mailto:info@afri.de)  
Internet [www.afri.de](http://www.afri.de)



# PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 12. März 2010  
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG  
afri

## INTERNORGA 2010

### **Neu und 132% Power: afri-red**

**Im Rahmen der INTERNORGA präsentiert afri einen Produkt-Launch der besonderen Art: Potenzierter Power und Style mit Kultstatus fließen zusammen in der neuen afri-red. Mit 32 mg Koffein auf 100 ml, wertvollen Vitaminen und Taurin. Die Cola zum Durchstarten für Trendsetter und Szenegänger. Revolutionär und begerlich. Für noch mehr afri Lebensgefühl. In limitierter Edition.**

Die Kultmarke afri aus dem Hause Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG zeigt dem Fachpublikum der INTERNORGA ihre Power-Version: afri-red. Genauso unkonventionell und erfrischend anders, jedoch noch stärker. Mit vollem afri Geschmack und der Power-Formel „coffitamine“ – einem Mix aus Koffein und Vitaminen für maximale Performance über die volle Distanz. Limited Edition – unlimited Power.

### **Für 132% afri Lebensgefühl**

afri-red kommt im kultigen Look von afri: der taillierten Design-Flasche mit dem unverwechselbaren Schriftzug und der stilisierten Palme. Dazu eine mysteriös-aufregende rote Farbe. Der Inhalt ist pure Power für Körper und Geist: Prickelnd entfaltet sich der typische Cola-Geschmack von afri, kombiniert mit einer fruchtigen Note. Mit 32 mg Koffein auf 100 ml dreht

**Mineralbrunnen  
Überkingen-Teinach AG**  
Bahnhofstraße 15  
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0  
Fax 07331/201-330  
Email [info@afri.de](mailto:info@afri.de)  
Internet [www.afri.de](http://www.afri.de)



afri-red richtig auf. Dazu kommt eine Kombination aus Taurin und vielen Vitaminen wie B6 und B12. Für ein noch intensiveres afri Erlebnis. Für noch mehr Szene. Für das absolute afri Lebensgefühl.

### **Aufregende Coolness in limitierter Edition**

afri steht für ein einzigartiges Lebensgefühl. Individuell und urban. Egal in welcher Variante: Als schwarzer Klassiker, als afri-white – ohne Zucker, aber 100% afri – oder als neue afri-red in limitierter Edition. In Szene-Clubs, Bars und Lounges ist die nachtschwarze Cola heute nicht mehr wegzudenken. Neben dem Inhalt ist es vor allem der bewusst coole, lässige Auftritt, der afri in der Szene so beliebt macht. Das Flaschendesign mit der prägnanten Taillierung, der unverwechselbare Schriftzug und die stilisierte Palme machen afri-red zur zeitlosen Stil-Ikone. Außen schön und innen schwarz. Und als afri-red noch begehrenswerter...

afri-red auf der INTERNORGA:  
12. bis 17. März, Messe Hamburg  
Halle A1, Stand Nr. A1.524.

### **Für weitere Informationen:**

brandplattform GmbH  
Sonja Dreher, Public Relations  
Calwer Straße 20, 70713 Stuttgart  
Tel. 0711 / 49047 203, Fax: 0711 / 49047 299  
E-Mail: [sonja.dreher@brandplattform.de](mailto:sonja.dreher@brandplattform.de)  
[www.brandplattform.de](http://www.brandplattform.de)