

**Mineralbrunnen**  
**Überkingen-Teinach AG**  
Bahnhofstraße 15  
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0  
Fax 07331/201-330  
Email [info@afri.de](mailto:info@afri.de)  
Internet [www.afri.de](http://www.afri.de)



## 80 Jahre anders

# Die afri Story

### 1864

#### **Weichenstellung**

Mit der **F. Blumhoffer Nachfolger GmbH** wird in Köln ein regional ausgerichtetes Unternehmen zur Herstellung von Essenzen für Schnaps, Liköre und Limonaden gegründet.

### Ende 1920er

#### **Inspiration USA**

Eine USA-Reise inspiriert den damaligen Geschäftsführer bei Blumhoffer, **Karl Flach**: Der Erfolg koffeinhaltiger Cola-Getränke auf dem dortigen Markt und die Idee der Arbeitsteilung im Franchise-System nimmt er nach Deutschland mit. Er entwickelt ein **neuartiges, anregendes Erfrischungsgetränk** auf Basis der Kolanuss. Karl Flach kreiert die Grundrezeptur von afri und schafft eine Alternative zu den amerikanischen Marken der Zeit.

### 1931

#### **Start der Kult-Marke**

afri cola und die stilisierte Palme werden als **internationales Warenzeichen** registriert. Ab sofort begeistert afri mit einem einmaligen und streng behüteten Cola-Rezept.

### 1952

#### **afri und Bluna für den Aufschwung**

Neben afri gelingt Karl Flach eine weitere Sensation: Bluna – eine Zusammensetzung aus den Anfangsbuchstaben des Unternehmens. afri und Bluna werden zu einem **Symbol des Wirtschaftswunders**.

**Mineralbrunnen  
Überkingen-Teinach AG**  
Bahnhofstraße 15  
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0  
Fax 07331/201-330  
Email info@afri.de  
Internet www.afri.de



**1960**

### **Internationale afri cola Deutschland Rundfahrt**

Keine andere Cola hat zu dieser Zeit mehr Koffein als afri cola. So frisch und dynamisch engagiert sich die **Wachmacher-Cola** für zahlreiche sportliche Events, wie auch der Internationalen afri cola Deutschland Rundfahrt – die heutige Deutschland Tour.

**1962**

### **Die Kultflasche entsteht**

Mit dem Wachstum verändert sich auch das Design von afri. Die ursprüngliche Relief-Flasche wird durch einen neuartigen Flaschentyp ersetzt. In einem Design-Wettbewerb entsteht durch Professor **Jupp Ernst** die prägnante **Tailen-Flasche**. Bis heute ein Markenzeichen von afri.

**1968**

### **Sexy-mini-super-flower-pop-op-cola**

Zeit des Aufbruchs, der Rebellion und der Auflehnung. **Charles Wilp**, Werbekünstler und Fotograf, provoziert mit seiner mittlerweile legendären Werbekampagne „**alles ist in afri cola**“. Mit dem unvergessenen Nonnen-Motiv wird afri zum Symbol für den alles umfassenden Rausch. Die „Sexy-mini-super-flower-pop-op-cola“ liegt im Trend. Der Erfolg bestätigt das.

**1978**

### **afri ist international**

Der afri Rausch erobert das Ausland: afri erweitert das Vertriebsgebiet über Deutschland hinaus. Erfolgreiche **Exportaktivitäten** starten in Arabien, Afrika und vielen europäischen Ländern.

**Mineralbrunnen  
Überkingen-Teinach AG**  
Bahnhofstraße 15  
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0  
Fax 07331/201-330  
Email [info@afri.de](mailto:info@afri.de)  
Internet [www.afri.de](http://www.afri.de)



**1988**

### **Unabhängige Markenfrische**

Amerikanische Wettbewerber wurden vor allem in der MTV-Generation immer populärer. Trotzdem bleibt afri cola als **einzigster deutscher Brause-Hersteller unabhängig**. Und erfolgreich durch Exportgeschäfte und rund 150 Lizenzpartner im In- und Ausland.

Ab Ende der 80er übernimmt Alexander Flach, Sohn des Gründers Karl Flach, die Unternehmensleitung.

**1992**

### **afri als Produktionslizenz**

Sämtliche Produktionsaktivitäten im In- und Ausland werden auf Lohnproduzenten und Lizenzpartner übertragen.

### **Mitte der 1990er**

afri erlebt in den 90ern ein Revival. Durch neue Konzepte und die erlaubte Höchstmenge an Koffein erobert afri cola die Rave- und Technoszene.

**1999**

### **Bad Überkingen begrüßt afri**

Um die Expansion weiter voran zu treiben, wechselt afri cola den Besitzer – afri wird alleinige internationale Lizenzmarke der **Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG**.

**2001**

### **70 Jahre afri cola**

afri wird 70! Zu diesem Jubiläum dreht Starregisseur **Wim Wenders** eine eindrucksvolle Werbeclip-Hommage für afri cola – ausgestrahlt im TV und Kino.

**Mineralbrunnen  
Überkingen-Teinach AG**  
Bahnhofstraße 15  
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0  
Fax 07331/201-330  
Email [info@afri.de](mailto:info@afri.de)  
Internet [www.afri.de](http://www.afri.de)



Neben der Glasflasche füllt afri cola bundesweit Verkaufsregale mit der superleichten und bruchstärkeren **PET-Flasche**. Die neue light Variante **afri cola light** ist nun im Handel erhältlich.

## **2002**

### **afri groovt**

Inspiriert durch „Everytime“ von The Flames entsteht der coole afri Spot – unterstrichen durch den Claim **„Und alles wird afri“**.

## **2006**

### **Entscheide dich!**

Neue Kampagne, alte Rezeptur: afri cola nun wieder nach original Rezeptur mit 25 mg Koffein/100 ml produziert. Mit **„Entscheide Dich!“** stellt afri alle vor die Wahl. Fasten oder Feiern? Fortschritt oder Stillstand? Oper oder Punkrock? Für afri oder gegen afri?

## **2007**

### **afri cola im Rampenlicht**

Kunst, Design und Style: afri unterstützt den kreativen Nachwuchs und vergibt zum ersten Mal die Schwarze Palme, den afri style award. Mit dem **„afri Jungfilmer Award“** werden die besten Kurzfilme junger Filmemacher ausgezeichnet. Aus diesem Anlass mischt sich afri in die Filmwelt und sponsert die Berlinale, den New Faces Award Film und die Party der Bambi Verleihung.

Ab jetzt gibt es den zuckerfreien afri Genuss **afri-white** für die Szene-Gastronomie in der formschönen Tailen-Flasche.

**Mineralbrunnen  
Überkingen-Teinach AG**  
Bahnhofstraße 15  
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0  
Fax 07331/201-330  
Email [info@afri.de](mailto:info@afri.de)  
Internet [www.afri.de](http://www.afri.de)



## 2008

### Kunst und Kult

In diesem Jahr verleiht afri die Schwarze Palme für Nachwuchskünstler beim „**afri Art Award**“. In einem Public-Online-Voting entscheiden Fans, welche Kunstwerke bei der Vernissage gezeigt werden.

## 2009

### Hommage an Charles Wilp

afri belebt die Szene mit neuen Kampagnenmotiven: Wie in den Fotografien von Charles Wilp wurden die Modelle dabei hinter einer Glasscheibe positioniert. Dazu kam die provokante Frage „are you afri?“

afri erobert die Modewelt: Im Rahmen des „**afri fashion design contest 2010**“ vergibt afri mit der Fachkompetenz von Michael Michalsky und x-ray die Schwarze Palme für das ultimative afri Outfit.

## 2010

### Urban Style. Unlimited Power.

Aufregend anders und neu präsentiert sich die Kultmarke in einem eigenen Konzept für Gastronomen: Das erste **afri studio** wird in Frankfurt eröffnet.

Die Power-Cola **afri-red** wird gelauncht und begeistert die Szene mit 32 mg Koffein auf 100 ml und fruchtiger Geschmacksnote.

Auch im vierten Jahr vergibt afri die Schwarze Palme: diesmal unter der Schirmherrschaft von Andreas S. Ehrle für die beste Interpretation des afri Style in einer Frisur. Unterstützt wird der „**afri hairstyle contest**“ von PAUL MITCHELL und TOP HAIR International.

**Mineralbrunnen  
Überkingen-Teinach AG**  
Bahnhofstraße 15  
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0  
Fax 07331/201-330  
Email [info@afri.de](mailto:info@afri.de)  
Internet [www.afri.de](http://www.afri.de)



**2011**

### **80 Jahre anders**

afri cola feiert das Jubiläum mit einer Partyreihe in angesagten Szene-Clubs. Im Mittelpunkt steht eine Zeitreise mit bewegenden Momenten aus acht Jahrzehnten. Ganz im rebellischen Geist der Marke.

### **Für weitere Informationen:**

Brandplattform GmbH  
Sonja Dreher, Public Relations  
Calwer Straße 20, 70173 Stuttgart  
Tel.: 0711 / 49047 203, Fax: 0711 / 49047 299  
E-Mail: [sonja.dreher@brandplattform.de](mailto:sonja.dreher@brandplattform.de)  
[www.brandplattform.de](http://www.brandplattform.de)